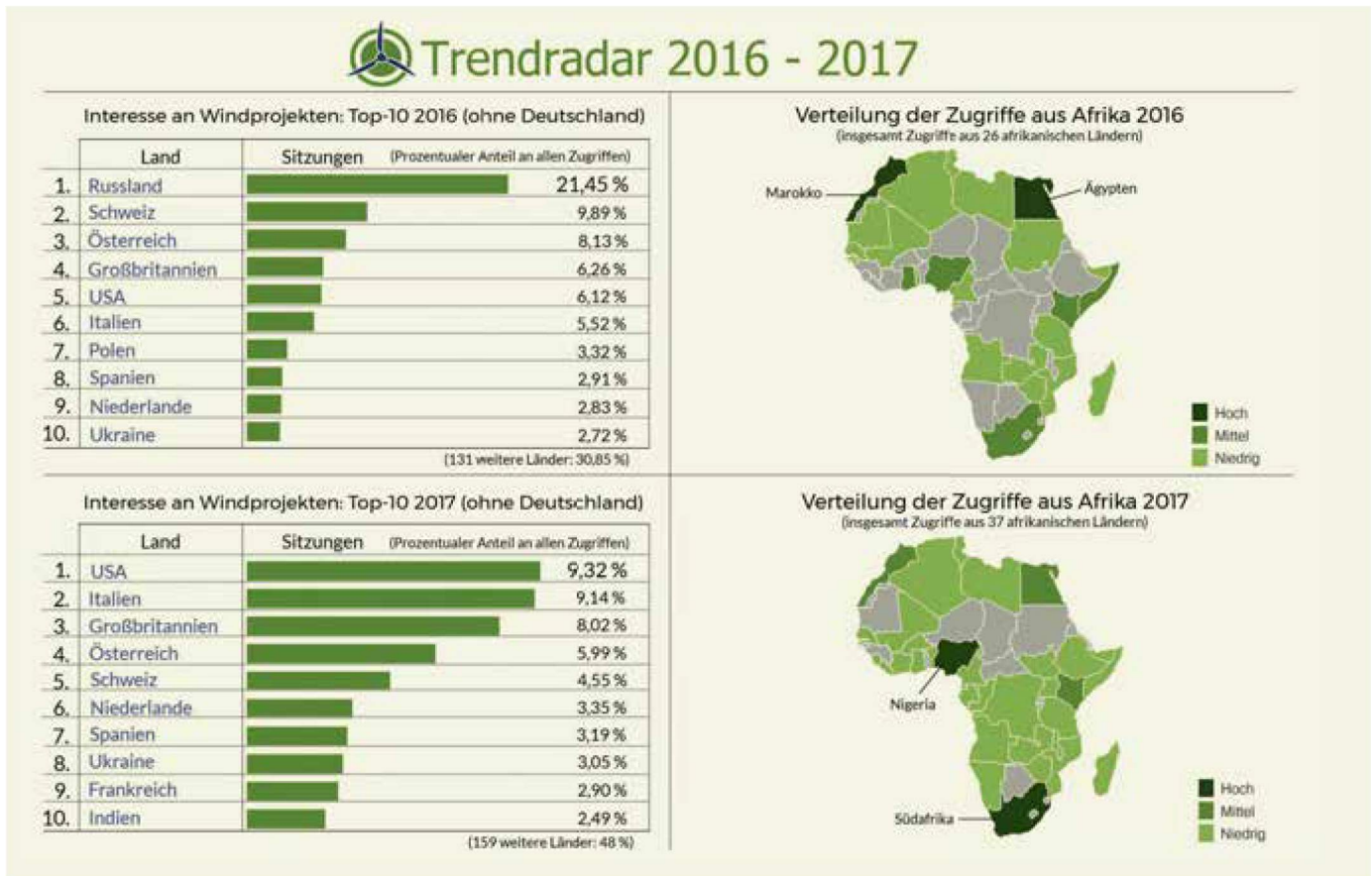


Vielversprechender Markt in Afrika?



In SW&W 6/2017 zeigte sich ganz deutlich: Windkraft findet oft auch in Ländern statt, die im Hin und Her der großen Märkte nicht direkt im Blickfeld stehen. In dieser Ausgabe wird anhand des Jahresvergleichs der zehn trafficstärksten Länder auf wind-turbine.com ein Fokus auf spannende Entwicklungen auf dem afrikanischen Kontinent gelegt.

Zu überraschen weiß im Jahresvergleich der zehn trafficstärksten Länder auf wind-turbine.com (außer Deutschland) vor allem der afrikanische Kontinent: Hier scheinen sich insbesondere im südlichen Teil des Kontinents allmählich die Lücken zu schließen. Das Interesse am Windenergie-Weltmarkt steigt. Während Marokko und Ägypten, die im zweiten Drittel des Jahres 2016 noch zu den trafficstärksten afrikanischen Ländern gehörten, ihren Anteil stabil hielten, tun sich im zweiten Drittel von 2017 Nigeria und Südafrika als interessierteste Länder des afrikanischen Kontinents hervor: Nigeria hat seinen Anteil am Traffic auf dem Windenergie-Marktplatz mehr als verdreifacht, der Anteil aus Südafrika wuchs sogar auf das Vierfache.

Während die Windkraft in der Energieplanung Südafrikas bereits einen festen Platz einnimmt und weiter ausgebaut werden soll, kommt Nigeria in der Realität derzeit über Gedankenspiele noch kaum hinaus.

In vielen afrikanischen Ländern kämpfen Investoren mit unzuverlässigen oder schwankenden politischen Rahmenbedingungen, zudem sind die verfügbaren Daten zum Windkraftpotenzial in vielen Fällen noch lückenhaft. Werden diese Herausforderungen angegangen und mehr Verlässlichkeit für Unternehmen geschaffen, könnte sich Afrika auf jeden Fall zu einem vielversprechenden Markt entwickeln: Die Windkraft wird helfen, die steigende Strom-Nachfrage zu bedienen und somit die Autarkie und wirtschaftliche Kraft afrikanischer Länder zu steigern. Für Nigeria beginnen einige Forscher bereits damit, ausgereifte Studien zum Windkraft-Potenzial zu erstellen.

Maria Gözl

Die Autorin ist seit Dezember 2015 Mitglied im Team von wind-turbine.com und unterstützt Unternehmen der Erneuerbaren-Branche dabei, ihren Internet-Auftritt mit Content zu optimieren und somit die Sichtbarkeit im World Wide Web zu steigern. Mit der Steuerung von Google AdWords hilft sie zudem, wertvolle Kontakte zu gewinnen und Budgets für Online-Werbung gezielt einzusetzen.